

RAPPORT RSE  
2020-21



**CEPOVETT**  
GROUP

# En marche vers 2025

Depuis plusieurs années, le groupe CEPOVETT inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie business, de ses processus opérationnels et de ses outils, s'engageant ainsi pour un vêtement professionnel éco socio responsable.

2020 a été une année exceptionnelle, inédite et difficile. Entre la sidération des premiers mois de confinement et les incertitudes économiques, sanitaires et sociales qui perdurent en 2021, le monde entier s'est arrêté de tourner. Mais si cette crise a apporté son lot de tragédies, elle va aussi révéler de nouvelles opportunités pour les entreprises citoyennes, engagées, contributives et collaboratives. Le groupe CEPOVETT en fait partie, grâce à l'engagement de ses collaborateurs et de ses partenaires qui ont continué à faire vivre ses activités pendant cette période Covid-19, sur l'ensemble de ses sites. L'adversité a conforté nos convictions : celles de construire un monde durable, en réconciliant les enjeux économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux. L'année 2021 sera celle de l'accélération de nos actions de transformation vers la durabilité. L'avenir s'écrit, pas-à-pas, avec nos parties prenantes, nous y contribuerons ensemble.

**« En 2021, le groupe CEPOVETT ancre l'économie circulaire au cœur de ses innovations durables. »**

Le groupe CEPOVETT s'inscrit dans un projet d'avenir, fruit de ses investissements, de son modèle familial ancré sur le territoire et de son adaptabilité depuis plus de 70 années d'existence. Une démarche RSE engagée depuis plus de 10 ans qui témoigne d'un cadre propice au partage des valeurs et à la collaboration à taille humaine. Aujourd'hui l'entreprise contributive CEPOVETT présente une vision d'avenir avec une volonté de maximiser son impact positif, tout en cherchant à augmenter sa valeur globale et sa contribution sociétale.

L'entreprise renouvelle ses engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) : réduction de son empreinte environnementale, co-construction avec ses parties prenantes autour de projets désirables et durables, développement économique sur le territoire, épanouissement des collaborateurs, supply chain responsable, solidarité avec le monde...

Porteur de l'esprit du Pacte Mondial et des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unis, que nous soutenons activement, CEPOVETT s'engage à progresser continuellement. Ce septième rapport RSE volontaire illustre nos accomplissements récents, notamment s'impliquer, toujours plus, à travailler, produire, acheter, recycler et sensibiliser autrement.

## " Notre politique RSE au service de la performance globale de l'entreprise. "



" Notre groupe a bien résisté à cette crise sanitaire, preuve que notre organisation s'appuie sur des fondamentaux sains et durables. Cette période est un accélérateur pour se réinventer et se projeter vers le futur, l'avenir sera circulaire, digital et full services. "

**Nicolas SANDJIAN**

Président Directeur Général  
du groupe CEPOVETT



" Notre groupe s'appuie sur ses trois marques fortes, CEPOVETT SAFETY, LAFONT et OX'BRIDGE, prêtes à rebondir post Covid. Associer l'excellence métier et l'éthique sur toute la chaîne de valeur, de l'amont à l'aval, pour servir nos clients grands comptes comme les artisans. "

**Gaël VANNEUVILLE**

Directeur Général  
du groupe CEPOVETT





# SOMMAIRE

Le groupe CEPOVETT  
Plan de progrès RSE 2020-2025  
Nos 10 Engagements RSE

p. 4 - 5  
p. 6 - 7  
p. 8 à 27



# CEPOVETT

GROUP

## N°1 FRANÇAIS DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL

### Des marques éco socio responsables

CEPOVETT, leader sur le marché du vêtement professionnel en Europe, est un groupe industriel textile français fondé en 1948 à Villefranche-sur-Saône. Ses différentes gammes de produits (vêtements de travail, uniformes, corporate et protection) répondent aux divers besoins rencontrés par les entreprises en termes d'habillement professionnel. Entreprise familiale depuis trois générations, CEPOVETT est aujourd'hui un industriel parfaitement intégré, pionnier dans la vente de solutions textiles. Plus qu'un simple concepteur de vêtements, CEPOVETT accompagne également les professionnels dans la gestion de l'externalisation de leurs vestiaires d'entreprise.

Les produits CEPOVETT s'adressent aussi bien aux artisans qu'aux grands comptes tels que : AIR FRANCE, ACCORHOTELS, SNCF, RATP, Europcar, Orange, VINCI, NESPRESSO ou encore la ville de Paris.

La croissance du Groupe s'est opérée par rachats et intégrations d'entreprises extérieures, PME locales implantées sur leurs territoires, constituant aujourd'hui un Groupe homogène fort de près de 269 collaborateurs.

[www.cepovett.com](http://www.cepovett.com)



 **CEPOVETT**  
S A F E T Y

La marque leader des vêtements  
de sécurité et de protection





**CEPCVETT**  
TECHNOLOGIES

La marque de solutions à forte  
technicité et bagagerie professionnelle

 **LAFONT**

La marque pionnière et emblématique  
du vêtement de métier depuis 1844

**OX'BRIDGE**  
CEPCVETT GROUP

La marque experte du prêt-à-porter  
professionnel

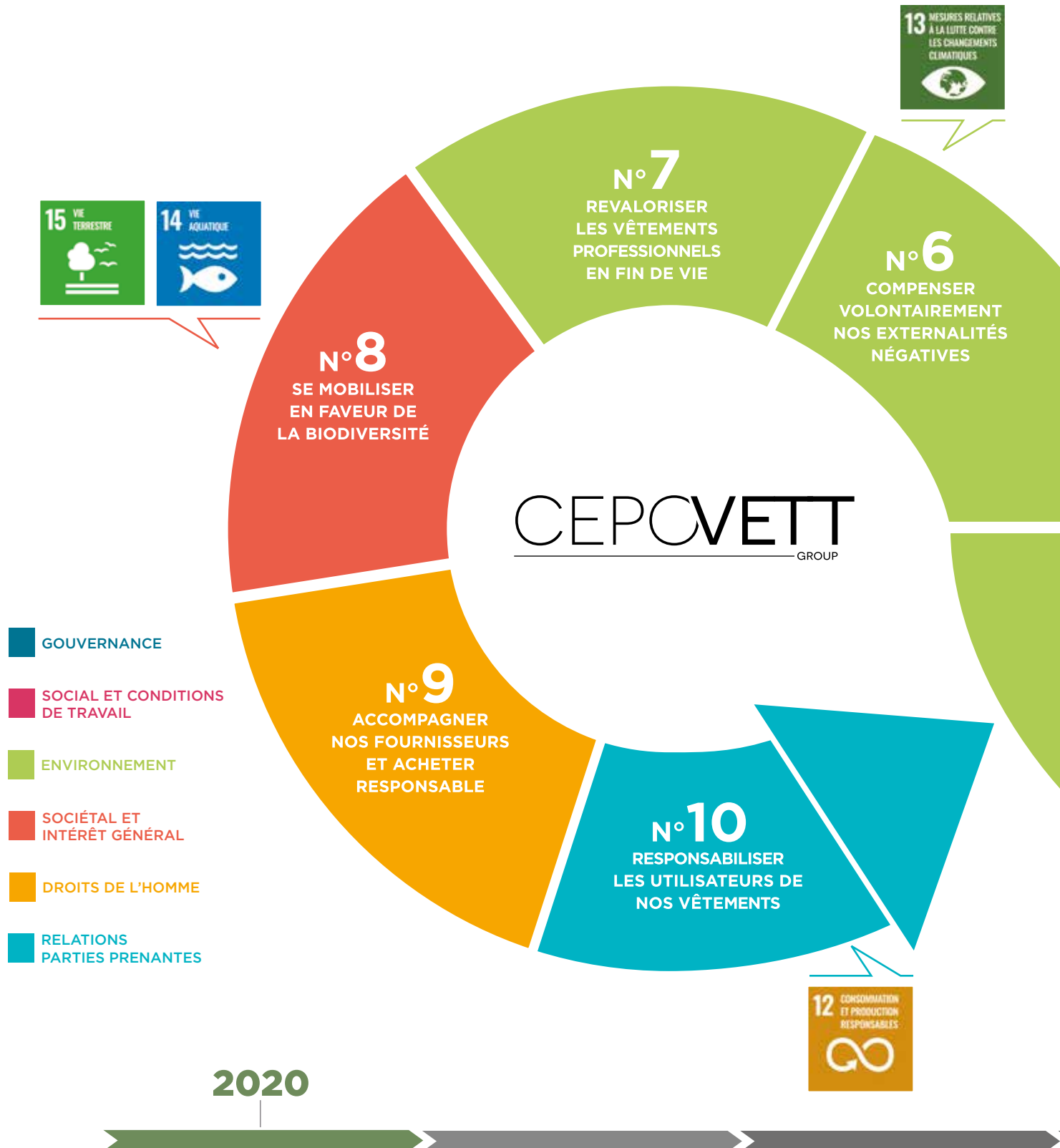




# PLAN DE PROGRÈS RSE 2020-2025

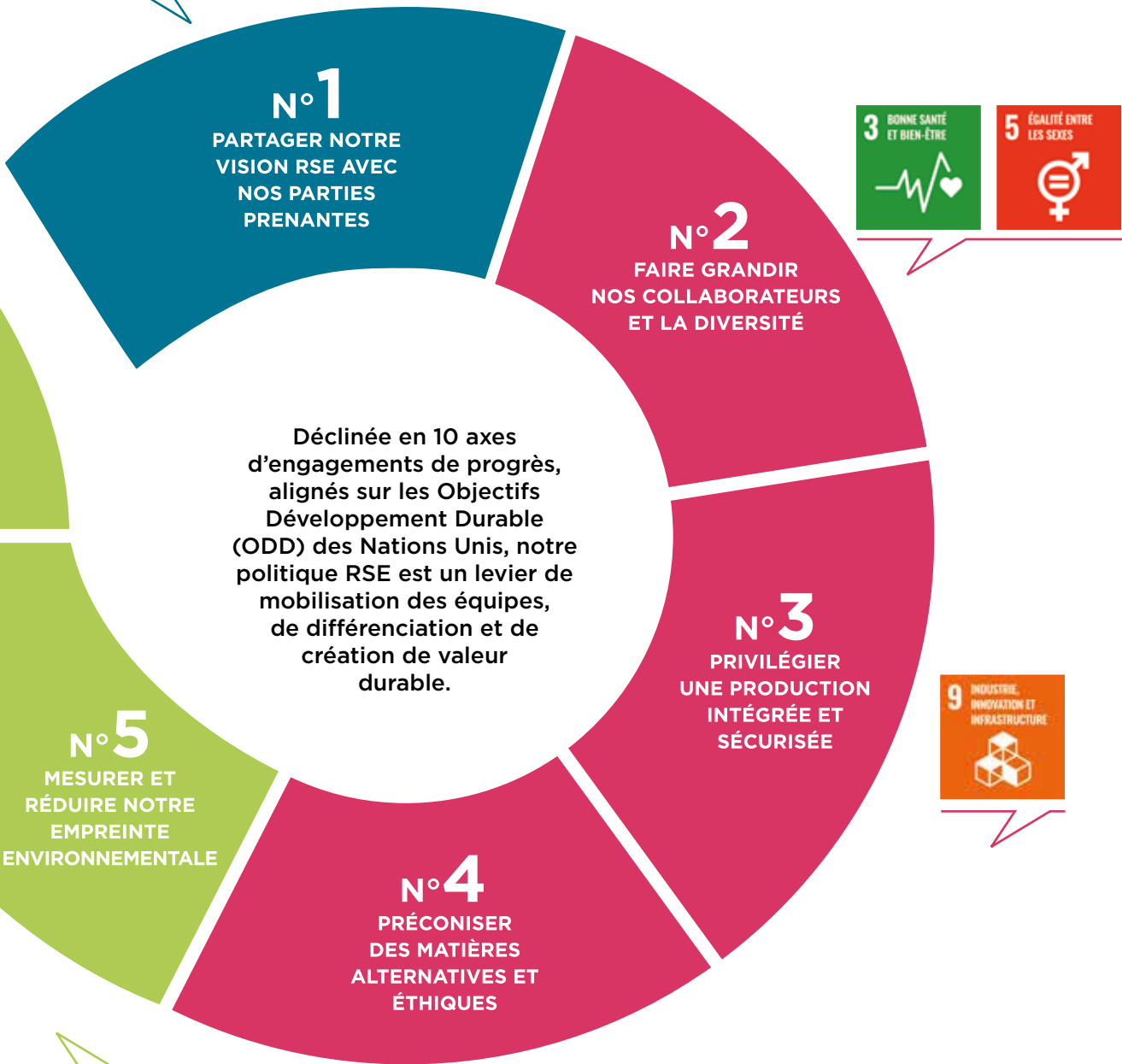
Nous nous engageons à déployer pour les prochaines années (2015-2020) un plan de progrès RSE qui se traduit par la publication d'un rapport RSE annuel volontaire, preuve de notre volonté de déployer et de partager avec nos parties prenantes nos engagements tournés vers l'action.

La politique RSE CEPOVETT s'inscrit une démarche de progrès continu, transversale, pragmatique, faite de « petits pas » au service de la performance économique responsable, de la sauvegarde de l'environnement, de l'équité sociale dans une logique de co-innovation avec nos parties prenantes.





# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



2025

ENGAGEMENT

N° 1

# Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes

## MANAGER AUTREMENT

En matière de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Son activité d'industriel textile place CEPOVETT au cœur d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux majeurs. Le groupe s'est engagé dans une démarche de développement durable qui lui permet de s'adapter aux évolutions de la société, tout en assurant la performance et la pérennité du groupe. CEPOVETT inscrit la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) au service de sa performance globale, en mobilisant ses parties prenantes autour d'une démarche collaborative par l'action et l'expérimentation.

### CEPOVETT participe au programme « SDG AMBITION ACCELERATOR »

Afin d'atteindre les objectifs fixés en 2030, l'ONU a décidé d'accompagner les entreprises dans la mise en place d'actions concrètes. En 2021, CEPOVETT a été sélectionné pour faire partie du programme international « SDG Ambition Accelerator », une série d'ateliers développés par le Global Compact des Nations Unies, en lien avec Accenture et SAP. En tant que membre du Global Compact, CEPOVETT s'est distingué tant par l'intégration des ODD, dans sa démarche RSE, que par son avancée sur ses sujets. Initié en 2020, ce programme, sous un format 100%, digital, vise à prioriser les actions qui accéléreront les contributions des entreprises aux ODD ainsi qu'à fixer des objectifs plus ambitieux en matière d'ODD, basés sur les meilleurs standards. À l'issue de cette formation de 6 mois, une évaluation des compétences sera effectuée. Cette grille de lecture enrichie des enjeux RSE constituera un référentiel d'avenir pour CEPOVETT.



### AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Dialogue et rayonnement de nos actions RSE avec nos parties prenantes





Pour aller plus loin, nos vidéos



## LAFONT, partenaire d'honneur du COET-MOEF

La marque LAFONT a été choisie par le COET-MOEF, organisateur du concours « Un des Meilleurs ouvriers de France » pour habiller les talents distingués avec des pièces personnalisées, surmontées du col bleu-blanc-rouge brodé à leur nom. Cette récompense vient couronner les meilleurs ambassadeurs de métiers d'excellence à la française, soit près de 180, dont les réalisations s'exportent à l'international, à l'image de nos ouvrages d'art et nos ponts, viaducs, avions ou métros qui ont su, grâce à nos savoir-faire, conquérir le monde. Référence du vêtement de travail depuis 175 ans, il était légitime que la marque LAFONT devienne partenaire exclusif de ce prestigieux concours en 2020. Impliquée et pionnier dans le monde de l'artisanat depuis sa création, la société réaffirme ainsi les valeurs qui ont fait son succès : l'exigence, la beauté du geste, la transmission d'un savoir-faire et l'excellence du travail manuel à la française.

## TÉMOIGNAGE

L'excellence professionnelle est au cœur de la raison d'être du COET-MOEF. Une longue tradition qui récompense la maîtrise d'un savoir-faire métier à la française, trouve ici toute sa cohérence au travers de ce partenariat avec la marque LAFONT, dont nous partageons la vision de l'excellence métier et des valeurs communes.



**Jean-Luc Chabanne**  
Secrétaire général  
COET-MOEF



ENGAGEMENT

N°2

# Faire grandir nos collaborateurs et la diversité

## TRAVAILLER AUTREMENT

Emmenés par une croissance soutenue depuis plusieurs années, les collaborateurs de CEPOVETT bénéficient d'opportunités d'évolutions métier, de mobilité sur le territoire ou de changements de fonction au sein du groupe. En permettant à ceux qui le désirent de progresser, par la formation continue ou en intégrant des jeunes en apprentissage, nous enrichissons notre savoir-faire collectif et favorisons la transmission de compétences.

### Le télétravail, facteur de modernisation du système d'information

Alors que le télétravail s'est généralisé pendant la crise sanitaire, CEPOVETT a mis tout en œuvre pour que ses salariés soient opérationnels et efficaces. Doté d'une infrastructure IT capable d'absorber l'augmentation de connexions sur les serveurs, le groupe a rapidement déployé des outils sécurisés, collaboratifs et ergonomiques. Il a maintenu, de cette façon, le niveau de productivité de ses équipes ainsi qu'une continuité de services pour ses clients. La visioconférence a permis de garder un contact à distance avec les interlocuteurs internes comme externes. Les équipes informatiques ont, par ailleurs, été mobilisées pour assister les collaborateurs dans la prise en main des outils et des applications. La sécurité des données, enfin, a été assurée par l'installation d'un réseau privé virtuel (VPN). Quoique satisfaisante, l'expérience a révélé que pour préserver le lien social et la cohésion d'équipe, de nouvelles solutions plus interactives - type messageries instantanées - seraient à expérimenter.



### AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Des projets collaboratifs au service du bien-être des collaborateurs





Pour aller plus loin, nos vidéos



## TÉMOIGNAGE

Depuis le début de cette crise sanitaire je me sens complètement protégée au bureau : mesures de distanciation, gel hydro-alcoolique, rappel des consignes d'hygiène partout et masques textiles de protection pour tout le monde : l'accessoire indispensable que nous fabriquons nous-même dans les usines du groupe.



**Paula Teillet**  
Responsable  
Call Center Paris



## Prévention santé et protection Covid des collaborateurs

La protection des collaborateurs sur le lieu de travail est un sujet majeur pour les entreprises. CEPOVETT a adopté une approche de la COVID basée sur le principe de précaution et ajustée en fonction des annonces gouvernementales pour maintenir la continuité de l'activité tout en assurant la sécurité des collaborateurs et des clients. L'entreprise a lancé, dans ses propres usines, une fabrication de masques et instauré un protocole de protection (gel hydro-alcoolique, respect des distanciation, nettoyage renforcé des locaux, jauge réglementaire, etc.). Pour limiter la propagation du virus, CEPOVETT favorise la communication bilatérale et la responsabilisation des collaborateurs qui s'auto déclarent à risque, permettant un pilotage en temps réel de la situation et de l'organisation de ses sites. L'entreprise a également mis en place un accompagnement psychologique pour tous les salariés.

ENGAGEMENT

N°3

# Privilégier une production intégrée et sécurisée

## PRODUIRE AUTREMENT

Contrôles qualité, audits sociaux, code éthique et accompagnement des fournisseurs sont les fers de lance d'une production responsable. Tous les sites de confection CEPOVETT respectent les principes du Global Compact, notamment les conditions de travail des employés, le travail des enfants, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. CEPOVETT réalise en concertation avec ses parties prenantes tous les contrôles nécessaires en matière d'évaluation des risques pour l'ensemble de ses usines.

La performance RSE participe à l'évaluation de nos fournisseurs.

### Masques « Made in Madagascar » contre le Coronavirus

Durant l'année 2020, plusieurs millions de masques ont été fabriqués dans les ateliers industriels à Madagascar (Epsilon/CEPOVETT). Plusieurs de lignes de production textile ont été reconverties pour répondre au besoin d'urgence sanitaire. Cette initiative était destinée à protéger les personnels de l'usine ainsi que les populations locales du coronavirus. Ces masques ont été donnés ou vendus, notamment, aux forces de sécurité malgaches ainsi qu'à des ONG et aux communes voisines. Cette adaptation rapide et efficace au contexte sanitaire a révélé le haut degré de performance et la dimension éthique de l'outil de production à Madagascar. Disposant d'un bureau d'études intégré et de ressources dédiées, l'atelier a su mettre à disposition des populations locales sa force de travail et répondre aux besoins en masques d'un territoire malgache particulièrement touché par la pandémie.



### AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Programme d'audit SMETA/Sedex  
dans nos usines







Pour aller plus loin, nos vidéos

## TÉMOIGNAGE

Au bureau d'étude nous travaillons conjointement, entre spécialistes, pour apporter savoir-faire technique, expérience dans les montages et choix des matières, en conformité avec des exigences réglementaires changeantes. Cette période exceptionnelle a permis de repousser les limites techniques de notre métier.



**Ghislaine Giraud**  
Responsable homologation EPI



### Des masques CEPOVETT contre la pandémie

Au printemps 2020, en plein cœur de la crise sanitaire, CEPOVETT a mobilisé la capacité industrielle et technologique de ses ateliers français, tunisiens et malgaches, pour fournir des masques alternatifs de catégorie 1. Le groupe a développé, conformément à la note d'information interministérielle du 29 mars 2020, en collaboration avec l'Institut français du textile-habillement (IFTH) et la Direction générale de l'armement (DGA), des masques textiles barrières à usage non sanitaire destinés à prévenir des projections vers un tiers. S'appuyant sur l'expertise de son bureau d'études intégré et sur son savoir-faire en matière d'équipements de protection, CEPOVETT a, par la suite, fait évoluer sa production pour élaborer des masques conformes aux nouvelles exigences réglementaires liées aux différents variants du coronavirus. Le groupe a ainsi réaffirmé son rôle d'acteur majeur du marché de la prévention de l'homme au travail.

ENGAGEMENT

N°  
4

# Préconiser des matières alternatives et éthiques

## S'APPROVISIONNER AUTREMENT

Le pari d'un vêtement professionnel responsable passe par l'utilisation de matières premières certifiées, de tissus français et de processus industriels vertueux. Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, CEPOVETT s'est engagé fortement en faveur du commerce équitable en privilégiant le continent africain. Du coton équitable ou biologique, aux matières biosourcées et recyclées, nombreuses sont les solutions alternatives possibles en matière de tissus éthiques.

### Coton bio et polyester recyclé : mix idéal pour la planète

Les qualités du coton biologique ne sont plus à démontrer. Dix fois plus économe en eau que le coton classique, cultivée sans intrants chimiques et issue d'une filière d'exploitation respectueuse de l'Homme et de la terre, cette matière première certifiée est d'autant plus intéressante quand elle est mélangée au polyester recyclé (RPET). Issu de la fusion du polyester, après recyclage des petites bouteilles en plastique, le coton biologique contribue à réduire la quantité de déchets plastiques qui se retrouvent dans l'environnement, notamment les océans. L'alliage de matières naturelles et artificielles apporte une plus grande résistance au tissu et réduit l'empreinte carbone de l'industrie textile. Le coton biologique représente aujourd'hui moins de 1% de la production mondiale. Le RPET permet d'économiser jusqu'à 60% d'énergie.



### AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

**+5%** de vêtements éco-conçus  
à partir de tissus alternatifs





Pour aller plus loin, nos vidéos



## TÉMOIGNAGE

Notre objectif à la communauté urbaine du grand Reims est de maximiser la durabilité des vêtements de protection que nous achetons pour nos différents services. Aujourd'hui cette gamme Fluo Advanced, avec son impact environnemental réduit, contribue à sensibiliser nos agents vis-à-vis des enjeux de leurs métiers et mission de service public, comme la propreté ou la gestion des déchets.



**Céline LUGNIER**  
Directrice adjointe  
des Moyens Généraux  
de la ville de Reims



### Gamme Fluo Advanced haute visibilité, protection et éthique

Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, CEPOVETT s'engage en faveur de vêtements éco socio responsables. Le nouvel ensemble Fluo Advanced haute visibilité s'inscrit dans cette lignée avec l'intégration de matières recyclées et bio-équitables. Réalisé en tissu français composé de 30% de coton bio équitable (labellisé Max Havelaar) et de 70% polyester recyclé, il répond aux contraintes de sécurité, de légèreté et de robustesse exigées par les travailleurs sur chantier. La résistance du tissu est assurée par l'armure Ripstop : une technique de tissage utilisant un renforcement spécial. Grâce à ces bandes rétro-réfléchissantes thermo-collées, cette collection est particulièrement adaptée aux agents de propreté intervenant sur la voie publique. Elle a ainsi habillé 120 balayeurs et 80 rippers de la ville de Reims.

ENGAGEMENT

N°5

# Mesurer et réduire notre empreinte environnementale

## OPTIMISER AUTREMENT

La démarche innovante de CEPOVETT au sein de la filière textile professionnelle s'appuie sur une analyse du cycle de vie produit qui vise à mesurer et réduire ses impacts environnementaux, à limiter l'emploi des matières, tout en proposant à ses clients des matières alternatives écologiquement responsables. Cette approche multicritère reliée aux enjeux sociaux et environnementaux spécifiques de ses activités génère des informations décisionnelles utiles pour nos parties prenantes.

## CEPOVETT renouvelle sa certification ISO 14001

Outil d'amélioration continue au service de la performance et de l'innovation des entreprises, la norme ISO 14001 apporte un cadre pour la mise en place d'un système de management environnemental. Le groupe CEPOVETT a renouvelé, en 2020, cette certification avec pour objectif de limiter ses pollutions et ses externalités négatives sur l'ensemble de ses sites. Au fil du temps, l'entreprise a bâti une démarche de management environnemental transversale impliquant la direction, les collaborateurs et les parties prenantes; Démarche interdépendante des problématiques de qualité, d'hygiène, de sécurité, sociale... Sa stratégie s'articule autour de 3 notions fondamentales : la bienveillance, la performance et le pragmatisme. À l'image de l'arboriculteur qui prend soin de son arbre, le groupe CEPOVETT travaille toutes les étapes du processus de management environnemental : écoute et diagnostic, mise en œuvre, contrôle du développement et amélioration, afin d'en tirer les meilleurs fruits, de façon pérenne et continue.



## AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Management environnemental des usines





Pour aller plus loin, nos vidéos



## TÉMOIGNAGE

Nous sommes particulièrement fiers que notre 1er partenariat à Madagascar pour une installation solaire hybride ait pu être réalisé en 2020, avec la société Epsilon. En effet, Epsilon est un acteur reconnu et un pionnier dans le paysage malgache pour sa démarche responsable, sa volonté de réduire au minimum son impact sur l'environnement, ainsi que son engagement auprès des communautés locales, et ce depuis de nombreuses années. Un grand bravo et un grand merci pour votre confiance.



**Louis Haendler**  
Directeur Commercial et Marketing de Total Madagascar



### Epsilon / CEPOVETT s'engage dans l'énergie solaire

Pour faire face au changement climatique et dans le cadre de l'accord de Paris visant à limiter le réchauffement de la planète à un niveau inférieur à 2 degrés Celsius, Epsilon/CEPOVETT a initié en 2020, en collaboration avec TOTAL et GC SOLAR, un projet de construction, d'exploitation et de maintenance d'une installation photovoltaïque d'une puissance d'environ 300 kWc sur l'un des pans de la toiture d'un des bâtiments du site industriel. 1700 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques couvriront 50% du besoin en électricité de l'ensemble du complexe industriel (600 kWc), répondant ainsi à l'objectif d'autoproduction fixé par CEPOVETT sur une partie des besoins en énergie de son outil de production. Le groupe envisage, à terme, d'augmenter sa capacité de production jusqu'à 100% d'autonomie à Madagascar. Alors que les énergies alternatives pèsent encore trop peu dans le mix énergétique des pays industrialisés, CEPOVETT investit dans l'énergie solaire, solution d'avenir dans les pays à fort taux d'ensoleillement.

ENGAGEMENT

N°6

# Compenser volontairement nos externalités négatives

## REFORESTER AUTREMENT

S'engager pour le climat c'est d'abord identifier, puis réduire les émissions carbone que nos activités génèrent au quotidien et sur lesquelles nous pouvons agir.

En compensant volontairement ses émissions CO<sub>2</sub> incompressibles, CEPOVETT soutient financièrement des projets socio économiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre par la reforestation solidaire en France, en Afrique et en Asie.

### Madagascar : de l'île rouge à l'île verte

Avec 44 % de ses forêts naturelles perdues en 60 ans et 150 000 hectares qui disparaissent chaque année, Madagascar représente l'un des cas de déforestation les plus alarmants du monde tropical. Pour y remédier, le gouvernement malgache s'est fixé pour objectif de replanter 60 millions d'arbres par an (dont des acacias, des eucalyptus, des arbres fruitiers, des girofliers et des vanilliers), reboisant ainsi 400 km<sup>2</sup> de la surface du pays. Principalement due à la culture sur brûlis (riz pluvial, maïs, arachide), la déforestation de la 5<sup>ème</sup> plus grande île du monde met en danger les espèces endémiques dont la quasi-totalité vivent dans les forêts malgaches. La prise de conscience des autorités nationales est d'autant plus louable que la reforestation est la méthode naturelle la plus efficace dans la lutte contre le réchauffement climatique, les océans et les forêts constituant, en effet, les principaux puits de carbone sur la terre. Grâce à cette politique de reforestation, l'île rouge (en référence à la latérite qui colore ses plateaux) de Madagascar pourra devenir une île verte dans quelques années.



 AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Plantation de **40 000 arbres** à Madagascar





Pour aller plus loin, nos vidéos



## TÉMOIGNAGE

La surface forestière ne fait que diminuer à Madagascar, alors que beaucoup d'argent en reforestation a été dépensé depuis 1960. Aujourd'hui, on veut révolutionner la façon de reboiser à Madagascar. A la place de nombreux reboisements inutiles, on en fera des plus petits mais avec un impact concret. Notre enjeu est de trouver des terrains pour nos plantations, c'est un énorme travail de convaincre les paysans de reboiser chez eux.



**Max Fontaine**  
Fondateur  
de l'entreprise  
sociale Bôndy



### Epsilon et Bôndy, partenaires de la reforestation solidaire

Depuis 6 ans, Epsilon/CEPOVETT mène un programme de reforestation ambitieux à proximité de son site industriel textile de Madagascar qui plante près de 40 000 arbres chaque année. Dans une logique contributive impliquant ses collaborateurs et ses clients, l'entreprise a créé ses propres pépinières et sensibilisé l'ensemble de son écosystème aux questions de la biodiversité. En 2020, cette démarche s'intensifie avec l'arrivée d'un nouveau partenaire : l'entreprise sociale Bôndy; Cet opérateur malgache de reforestation veut combiner, à grande échelle, l'agroforesterie et la permaculture pour lutter contre la déforestation à Madagascar en créant une synergie d'actions entre la population. Il a fait le pari de planter 1 000 000 d'arbres à une échéance donnée. Cumulé aux initiatives déjà en place, ce partenariat entre Bôndy et Epsilon va donner un coup d'accélérateur à la reforestation de Madagascar.

ENGAGEMENT

N°7

# Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie

## RECYCLER AUTREMENT

**CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie des produits textiles une priorité dans sa politique RSE. Avec des partenaires de premier plan, nous proposons des solutions innovantes, sur mesure, socio économiques et environnementales. Nous collectons, massifions et recyclons les vêtements de travail en fin de vie grâce à la mise en place d'opérations de recyclage textile solidaire. Cette revalorisation s'applique, notamment, au réemploi en France ou à l'international, à l'effilochage en isolant thermique et phonique pour la filière industrielle automobile ou l'habitat.**

## Le CETI : un centre de recherche au service de la filière textile

Le CETI, Centre Européen des Textiles Innovants, est un centre de recherche et d'innovation, porté par le pôle de compétitivité Up-Tex, qui a vocation à dynamiser la filière textile. Créé en 2012 grâce à la mobilisation des acteurs de la filière et au soutien financier de l'État, Lille Métropole Communauté Urbaine, la Région Nord Pas-de-Calais, l'Europe et le Département du Nord, le CETI se met au service des entreprises pour encourager et accélérer l'innovation. C'est un lieu pour concevoir, expérimenter, prototyper et industrialiser les nouveaux produits, matières et processus adaptés aux besoins de l'industrie. Il collabore avec les producteurs, les grandes marques et distributeurs de la mode, du sport, du luxe, des textiles techniques. Sa dimension internationale le positionne aujourd'hui dans le Top 5 des centres techniques mondiaux. Dans le cadre de sa stratégie de co-création, le CETI intègre la dimension numérique en faisant du textile un vecteur d'innovation.



## AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

**+5%** de vêtements usagés revalorisés  
(22 tonnes en 2020)





Pour aller plus loin, nos vidéos



## TÉMOIGNAGE

Depuis 2015 l'économie circulaire est au cœur de la vision des nouveaux business models du groupe CEPOVETT, de l'expérimentation au changement d'échelle, celle-ci invite à repenser nos modes de production et nos services afin de réduire l'utilisation des ressources : aujourd'hui CEPOVETT invente le vêtement professionnel circulaire.



**Marc JACOUTON**  
Directeur  
du développement  
durable et relations  
extérieures



### CEPOVETT invente le vêtement professionnel circulaire

Initié en novembre 2018, le projet REPS entre CEPOVETT GROUP, le CETI (centre d'innovation) et TDV Industries s'est achevé en 2021. Ce partenariat tripartite a pour objet d'apporter au marché du vêtement de travail une solution innovante de revalorisation des textiles en fin de vie. Il avait pour objectif de fabriquer un tissu circulaire, issu des déchets textiles. Ce programme de recherche & développement a ainsi permis d'étudier le recyclage d'environ 500 kg de vêtements de travail invendus ou en fin de vie et de mettre au point un processus d'effilochage de la matière. Mélangée à 34 % de fibre de polyester recyclé issu de bouteilles en plastique, cette fibre recyclée à 100 % a été ensuite tissée par TDV industries qui en a tiré un tissu de 180 m et 1,50 m de large et dans lequel CEPOVETT a confectionné des prototypes de vêtements, des vestes et des pantalons mixtes. Ce tissu circulaire innovant sera intégré, dès 2022, dans les collections LAFONT, ce qui illustre bien l'esprit pionnier et avant-gardiste de la marque.

ENGAGEMENT

N°8

# Se mobiliser en faveur de la biodiversité

## SENSIBILISER AUTREMENT

On savait les abeilles en péril, désormais les différents sites de CEPOVETT accueillent des ruches à proximité de leurs locaux. Une véritable démarche de mobilisation des collaborateurs sur le volet biodiversité. Ce programme de sensibilisation sur la relation entre la nature et l'environnement urbain constitue le fil conducteur symbolique d'un engagement fort de l'entreprise. Marqueur pour l'environnement, l'abeille constitue un levier de mobilisation et de sensibilisation pour nos parties prenantes.

### Madagascar, hotspot de biodiversité

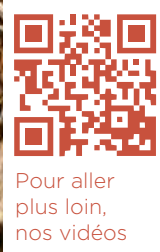
Madagascar fait partie des 10 hot spots de la diversité biologique mondiale. Abritant plus de 250 000 espèces dont 70 % sont endémiques, l'île concentre 294 espèces d'oiseaux et 247 espèces d'amphibiens. Ses gigantesques baobabs (dont 7 espèces se trouvent sur l'île), ses primates exceptionnels - comme les lémuriens - ou son patrimoine culturel font de Madagascar un territoire de biodiversité riche et unique, où s'épanouissent une faune et une flore extraordinaire depuis des millénaires. Ses forêts tropicales humides (à l'Est du pays) et sèches (au Sud et à l'Ouest) abritent des écosystèmes exceptionnels malheureusement soumis à des années de déforestation ont fragilisé son biotope. Autant de raison pour préserver ces espaces et s'engager dans un programme de reforestation. La protection de la biodiversité joue un rôle essentiel dans la lutte contre le changement climatique. Les écosystèmes sont d'importants puits de carbone et permettent au vivant de s'adapter aux impacts du changement climatique.



### AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Protection des éco-systèmes et du vivant





Pour aller plus loin, nos vidéos



## TÉMOIGNAGE

Ruavi de partager mon expérience apicole sur les toits de Bercy avec les collaborateurs de l'entreprise. Une expérience collaborative et participative qui permet de faire prendre conscience, par la pratique, du monde merveilleux des abeilles.



**Lionel Vernier**  
Responsable Middle Office de la Gestion Déléguée  
Milleis Banque

### La banque Milleis avec CEPOVETT sur les toits de Paris

Depuis 2017, CEPOVETT déploie son programme de biodiversité, impliquant ses collaborateurs, notamment avec des ruches installées sur le toit de ses bureaux à Bercy. Arrivée dans les locaux en 2020, la banque privée MILLEIS (ex-Barclays) s'est engagée dans la même direction en portant un projet d'apiculture urbaine comparable. Les deux entreprises, désormais colocataires, ont décidé de mutualiser leurs connaissances et leurs énergies pour récolter collectivement le miel de leurs ruches. Cette initiative commune a pour objectif de sensibiliser les équipes à la biodiversité et de les initier aux techniques apicoles à travers des travaux pratiques, l'entretien des ruches et le suivi de l'élevage des abeilles tout au long des saisons. Partageant une même vision des engagements RSE, MILLEIS et CEPOVETT se sont ainsi alliés pour assurer la transmission du vivant et la protection des abeilles en milieu urbain. Un bel exemple de dialogue et de pédagogie entre deux entreprises qui prônent des valeurs communes.

ENGAGEMENT

N°9

# Accompagner nos fournisseurs & acheter responsable

## UNE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ENGAGÉE

La fonction achat a acquis ces dernières années une place stratégique dans l'entreprise. La notion d'achats responsables et de développement durable se déploie dans de nombreuses entreprises, aussi bien dans le secteur privé que le public, avec une recherche d'optimisation des coûts, de maîtrise de la qualité et de gestion des risques sociaux et environnementaux. CEPOVETT agit pour une société toujours plus respectueuse de l'Homme au travail, plus écologique et plus solidaire, y compris à travers ses achats.

## Les matières recyclées obligatoires dans la commande publique

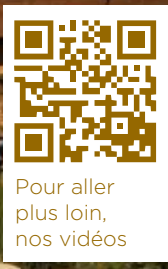
Publié au Journal Officiel le 9 mars 2021, le décret n°2021-254 relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées vient mettre en application les dispositions de l'article 58 de la loi n°2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, entré en vigueur le 1er janvier 2021. Ce décret oblige à accroître la part des achats issus de l'économie circulaire dans la commande publique et renforcer le principe selon lequel celle-ci tient compte de la performance environnementale des produits. Ainsi, la part de matières recyclées issue des filières du réemploi, de la réutilisation ou du recyclage devra représenter à minima 20% de tout produit textile commandé par les donneurs d'ordre des collectivités territoriales et des entreprises parapubliques. Plusieurs solutions en ce sens sont déjà proposées par CEPOVETT depuis plusieurs années, notamment le polyester recyclé issu du recyclage des bouteilles en plastique ou du coton recyclé post-consumer. Cette nouvelle réglementation vient renforcer la politique d'achat responsable engagée par l'État.



## 🌿 AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Partage de bonnes pratiques entre fournisseurs





Pour aller plus loin, nos vidéos



### TÉMOIGNAGE

Nous avons choisi EcoVadis parce que nous estimons que nous devons travailler avec des experts et nous ne disposons pas de ressources internes. EcoVadis nous a permis d'avoir une procédure, un réseau de fournisseurs et une méthode structurée d'évaluation des fournisseurs. Cela répond parfaitement à nos besoins et je pense que cela peut répondre aux besoins de nombreuses entreprises.



**Christine Maginot**  
Procurement Process and Performance Senior Manager Transformation - Digitalization Air France-KLM

### Evaluation de la performance RSE CEPOVETT

Depuis plusieurs années, CEPOVETT s'est engagé à garantir la transparence de l'origine géographique de ses lieux de production et la sécurité de ses approvisionnements en procédant, notamment, à des audits sociaux et environnementaux de type SMETA-SEDEX. Cette démarche d'achat responsable au service de la performance globale de l'entreprise s'inscrit dans une logique d'innovation et de progrès continu qui permet l'amélioration et le partage de bonnes pratiques avec les parties prenantes. En parallèle, depuis 7 ans, chaque année, CEPOVETT évalue sa performance RSE via la plateforme d'évaluation EcoVadis qui atteste d'une notation extra-financière volontaire, émise par un tiers de confiance. La prise en compte des risques fournisseurs, des critères éthiques, sociaux et environnementaux est devenue un enjeu RSE majeur et de compétitivité qui nécessite d'être mesuré et évalué pour améliorer ses performances. À travers ses actions et programmes, CEPOVETT a construit une stratégie RSE reposant sur la preuve, le pragmatisme, le progrès pas-à-pas et le partage des résultats avec ses parties prenantes.

ENGAGEMENT

N°10

# Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements

## SENSIBILISER AUTREMENT

À l'heure où un actif sur deux porte une tenue de travail, le vêtement professionnel représente un lien intime entre une organisation et ses salariés. Il contribue à mobiliser et renforcer l'appartenance des collaborateurs à la culture d'entreprise. Rendre le collaborateur acteur consiste d'abord à écouter ses besoins, analyser les contraintes liées à son poste de travail et le faire adhérer aux enjeux d'une nouvelle collection. CEPOVETT propose en ce sens des solutions exclusives en collaboration avec les utilisateurs de ses vêtements.

### S-CAFE, un tissu issu du marc de café

Le café se consomme autrement que dans une tasse ! Il possède, en effet, des propriétés fonctionnelles qui lui permettent d'être transformé en composant textile. Créé par la société textile taiwanaise Singtex, le « S.café » est une fibre composite technique à base de marc de café recyclé et en partie de PET recyclé. Il offre d'excellentes qualités respirantes et protège contre les rayons UV. Utilisé dans la fabrication de vêtement, il a la vertu de supprimer les odeurs et d'apporter une sensation agréable sur la peau, même pour les activités intensives. Fabriqué en France, ce tissu innovant apporte une alternative intéressante aux matières textiles synthétiques issues du pétrole. Donner une seconde vie au café permettrait, peut-être, d'imaginer le textile du futur.



## AGISSONS ENSEMBLE EN 2021

Co-construction de projets RSE avec nos clients





Pour aller plus loin, nos vidéos



## Un tote bag Nespresso 100% recyclé pour les collaborateurs

2020 est l'aboutissement de deux années de travail entre OX'BRIDGE et les équipes de NESPRESSO pour réaliser un projet collaboratif, innovant et porteur de sens : le recyclage en tote bag 100% recyclé des tenues portées par les Spécialistes Café dans les Boutiques de la marque en France. Cette collaboration vise à réduire l'impact environnemental des textiles, notamment par l'utilisation de matières premières labellisées et recyclées (coton biologique, RPET...). Ce « tote bag circulaire 100% recyclé, en boucle fermée, portant la mention brodée « Dans sa vie précédente, ce sac était la tenue d'un spécialiste café de votre boutique NESPRESSO » s'inscrit dans le projet collectif RSE de l'entreprise et est destiné aux collaborateurs des Boutiques de la marque en France. Ces derniers reçoivent chacun symboliquement un exemplaire en signe de leur contribution dans la démarche éco-responsable. #NespressoAgit.

## TÉMOIGNAGE

Nespresso agit en faveur de l'économie circulaire depuis 20 ans. D'ailleurs, l'entreprise augmente la part de matériaux recyclés dans tous les domaines : dans ses machines, ses capsules et dans ces tenues de Spécialistes Café. Grâce au partenariat avec CEPOVETT, nous proposons ces tote bag riches de sens à nos collaborateurs des Boutiques, c'est pour nous un élément structurant pour embarquer tous nos collaborateurs dans nos initiatives d'économie circulaire.



**Clémence Nutini**  
Responsable  
Développement  
Durable Nespresso  
France



# CEPOVETT

GROUP

## **Siège**

Adresse visiteur :

234, route de Montmelas - 69400 Gleizé - France

Adresse courrier :

150 anc. route de Beaujeu - B.P. 90421

69653 Villefranche-sur-Saône Cedex

Tél. +33 (0)4 74 62 47 00

## **Site de Paris**

14 place des Vins de France - Hall B

75012 PARIS - France

Tél. +33 (0)1 53 01 87 00

**[www.cepovett.com](http://www.cepovett.com)**

**[contact@cepovett.com](mailto:contact@cepovett.com)**